

# Всероссийский конкурс «Лучший гид России»: старт третьего сезона

Русское географическое общество, телеканал «Моя Планета» и радиостанция «Маяк» объявляют о старте третьего Всероссийского конкурса «Лучший гид России». Приём работ начался **29 апреля** и продлится до **31 июля** включительно.

Всё, что нужно для участия в конкурсе, – снять **двухминутный видеоролик** – яркую, познавательную, достоверную мини-экскурсию по городу, музею, природному маршруту – и загрузить его на сайт проекта [лучшийгид.рф](http://лучшийгид.рф/).

Принять участие в конкурсе могут все желающие – **как профессиональные гиды, так и любители**. Если в прошлые годы они соревновались в отдельных номинациях, то в этом году организаторы решили номинации объединить: уровень работ, которые присылают любители, позволяет им сражаться с профессионалами на равных.

Номинации конкурса «Лучший гид России» 2019 года:

**- «Лучший гид. Музей».** Истории музейных коллекций и их собирателей. Удивительное об экспонатах и зданиях, в которых они хранятся. Легенды о великих меценатах и создателях музеев России.

**- «Лучший гид. Город».** Номинация для тех, кто музейным запасникам предпочитает улицы родного города, посёлка или деревни, переполненные звуками и образами прошлого. Важны не только истории, но и авторский подход к их изложению, умение рассказать об улице, о доме или памятнике в своём городе необычно и увлекательно.

**- «Лучший гид. Проводник».** Для людей, которые могут провести экскурсию по экологическим тропам, особо охраняемым природным территориям, экстремальным, горным и природным маршрутам. Найти путь к редким цветам, рассказать, откуда лучше слушать иволгу, где растут самые большие белые грибы и откуда открывается самый живописный вид на долину.

**- «Лучший гид. До 18 лет**». Для молодых (от 12 до 18 лет включительно) любителей родного края, способных провести интересную видеоэкскурсию по своим любимым местам.

- **Специальным призом «Московский гид»** от телеканала «Москва 24» будет отмечен лучший рассказ о российской столице.

Оценивать ролики будет компетентное **жюри конкурса**: профессионалы в сфере туризма и тревел-журналистики. Среди них известные телеведущие Джон Уоррен и Валдис Пельш, президент Ассоциации гидов-переводчиков Александр Осипов, президент Нижегородской гильдии экскурсоводов Екатерина Лещанова, главный редактор журнала «Вокруг света» Сергей Апресов и другие.

**Имена победителей назовут в сентябре**. Они станут героями цикла документальных фильмов на телеканале «Моя Планета», их авторские экскурсии увидит вся страна.

Лучшие гиды «взрослых» номинаций получат денежный **приз** в размере **100 000 рублей**, а лауреат «детской» номинации станет обладателем видеокамеры.

За два предыдущих года на сайт [лучшийгид.рф](http://лучшийгид.рф/) поступило более **1300 работ** – уникальных видеоэкскурсий по самым живописным и интересным местам России. «Лучший гид России» – конкурс, который открывает таланты и меняют жизнь своих героев к лучшему.

**Марина Ноженко,** сотрудникМузея «Кижи»,победитель конкурса 2018 года в номинации «Лучший гид. Музей»: *«Есть такая профессия – в Кижи влюблять. Участие в конкурсе дало мне возможность рассказать большой аудитории о своём самом любимом месте на земле.*

*Гидом я работаю уже много лет, но никогда не представляла, что можно соревноваться в экскурсионном деле. Можно сказать, что конкурс стал для меня настоящим курсом повышения квалификации. В результате я сделала несколько тематических дополнений к моему экскурсионному рассказу об острове Кижи. На мои экскурсии стало записываться гораздо больше туристов, и это, я считаю, заслуга конкурса».*

**Дмитрий Тихомиров,** победитель конкурса 2018 года в номинации «Лучший гид. Проводник»: *«Благодаря конкурсу выросло число подписчиков моего YouTube-канала "Охотник до грибов". Мой жёлтый гриб-мобиль даже стали узнавать на дорогах Москвы и пропускать в пробках. Даже соседи по дому узнали меня лично, посмотрев мои ролики и грибные экскурсии».*

**Нина Смелкова,** победитель конкурса 2018 года в номинации «Лучший гид. Профессионал»: *«Для меня участие в конкурсе* – *это профессиональный рост, а победа дала уверенность в том, что такие экскурсии, которые вожу я, ироничные, лёгкие, без перегрузки датами и стилями, но с общением, вопросами, чаем в термосе, вот такие экскурсии нужны. Но самое главное* – *после конкурса моими частыми туристами стали вологжане. Попробуйте влюбить в город местных* – *вот это задача!»*